

MATRIZ DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MODA E MERCADO

	Nome da Disciplina	Carga Horária
1	Moda e Sustentabilidade	24
2	Identidade e Criatividade	24
3	Cultura Contemporânea da Moda	24
4	Marketing e Consumo da Moda	24
5	Moda, Mercado e E-commerce	24
6	Brand Design	24
7	Visual Merchandising	24
8	Análise e Aplicabilidade das Tendências	24
9	Gestão de Pessoas	16
10	Orçamento Empresarial e Gestão de Custos	24
11	Tecnologia Têxtil e da Indumentária	24
12	Planejamento e Desenvolvimento de Produto	24
13	Gerenciamento do Trabalho e Tecnologia	24
14	Empreendedorismo de Negócios da Moda	24
15	Logística Empresarial	16
16	Metodologia do Trabalho Científico	16
Trabalho de Conclusão de Curso		
CARGA HORÁRIA TOTAL		360